



Wir sind ein mehrfach ausgezeichnete Verlag aus Berlin und produzieren anspruchsvolle Themenpublikationen. Unsere Magazine erscheinen regelmäßig als Beilagen in Deutschlands führenden Wirtschafts-, Tages- und Wochenzeitungen (Handelsblatt, CAPITAL, WirtschaftsWoche, DIE ZEIT, Stern). Unseren digitalen Content erweitern wir auf verschiedenen Kanälen (Online-Magazin, App, ePaper, Digital-Hubs, Social Media).

Bist du medienaffin und möchtest Sales mit inhaltlichem Anspruch verbinden? Hast du Lust in einem engagiertem Team viel zu bewegen und zu lernen? Wir arbeiten im Herzen von Berlin und suchen dich zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Projektmanager:in im Sales.

(Junior) Sales Manager Print & Digital (w/m/d)

DEINE AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für die Kundenakquise und Projektfinanzierung. Du recherchierst und gewinnst neue Kooperationspartner.
- Du konzipierst in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion & Grafik eigenverantwortlich Themen-Specials und Magazine (Print & Digital).
- Du betreust Kunden und berätst sie zu Inhalten und Platzierung. Du pflegst Kundenbeziehungen und behältst dein Projekt stetig im Blick
- Du bist Ansprechpartner:in für Unternehmen und Verbände. Du arbeitest mit Media- und PR-Agenturen sowie Journalisten und Illustoren zusammen und koordinierst Produktion und Gestaltung

DEIN PROFIL

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Medien-, Kommunikations-, BWL- oder Marketingschwerpunkt oder eine kaufmännische Ausbildung
- Du bist ein Sales-Talent – kommunikativ, hartnäckig, zielbewusst
- Du hast Interesse an den Bereichen Vertrieb und PR/Marketing/Medien
- Du hast Lust, Einblicke in die Bereiche Nachhaltigkeit, Wirtschaft, Medizin, Neue Technologien & Lifestyle zu bekommen
- Idealerweise bringst du bereits konkrete Berufserfahrung im Bereich Vertrieb oder PR/Marketing mit
- Du verfügst über ein hohes Maß an Eigeninitiative, Begeisterungsfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein

WAS WIR BIETEN

- ein attraktives Vergütungssystem mit Festgehalt plus erfolgsabhängiger Provision
- ein Umfeld, in dem du dein Bestes geben kannst. Hier kannst du deine Skills entwickeln, Erfahrung sammeln und dich selbstverwirklichen. Sei dir sicher, dass gute Ideen schnell umgesetzt werden. Lass uns gemeinsam mit dir an deinen ganz persönlichen Zielen arbeiten!
- Einblicke in neue Themenbereiche und vielfältige Kontakte, zum Beispiel in die PR- und Medienbranche, zu Start-ups, in die Wirtschaft und Gesundheitsbranche

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben, CV und Zeugnisse) per E-Mail an: karriere@inpactmedia.com, z.Hd. von Herrn Michael Stoephasius.

Bei Rückfragen zur Stelle wende dich bitte an:
Michael Stoephasius | 030/802086-536 | michael.stoephasius@inpactmedia.com
oder Jenny Richter | 030/802086-540 | jenny.richter@inpactmedia.com