



Wir sind ein mehrfach ausgezeichnete Verlag aus Berlin und produzieren anspruchsvolle Themenpublikationen. Unsere Magazine erscheinen regelmäßig als Beilagen in Deutschlands führenden Wirtschafts-, Tages- und Wochenzeitungen (Handelsblatt, CAPITAL, WirtschaftsWoche, DIE ZEIT, Stern). Unseren digitalen Content erweitern wir auf verschiedenen Kanälen (Online-Magazin, App, ePaper, Digital-Hubs, Social Media).

Zur Erweiterung unseres Pools suchen wir ab sofort weitere Grafiker auf Freelance-Basis mit der Perspektive auf eine längerfristige Zusammenarbeit.

## Grafiker (m/w/d) auf Freelance-Basis

### DEINE AUFGABEN

- Satz & Gestaltung: Du betreust komplette Ausgaben im Tabloid- oder Magazinformat (Umfang zwischen 12 und 40 Seiten) in Abstimmung mit Projektleitung und Redaktion
- Du bist Ansprechpartner:in für den/die Illustrator:in
- Bildbearbeitung
- Druckdatenerstellung
- In enger Zusammenarbeit mit dem/der Projektleiter:in werden Advertorials kurzfristig umgesetzt, daher solltest du bereits ca. zwei Wochen vor der Druckabgabe für uns ansprechbar sein und flexibel agieren können. Die eigentliche Produktionsphase beginnt drei Tage vor Druck, bestenfalls arbeitest Du dann von unserem Büro aus vor Ort

### DEIN PROFIL

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Grafikdesign / Kommunikationsdesign mit Schwerpunkt Print
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat), Apple Betriebssystem
- Kenntnisse und Erfahrung im Bereich Druckdatenerstellung und Druckabwicklung
- Strukturierte, qualitätsorientierte und selbstständige Arbeitsweise
- Begeisterung für Print und Illustrationen
- Du bist regelmäßig verfügbar, flexibel und kannst auch auf Änderungen des Produktionszeitraums reagieren.
- Dein Wohn- und/oder Lebensmittelpunkt ist Berlin

### WIR BIETEN

- Regelmäßige und planbare Aufträge
- Gestalterische Verantwortung für eine komplette Ausgabe
- Nationale Streuung deiner Arbeit in hochwertigen Trägermedien (Dein Name steht im Impressum)
- Einblicke in neue Themenbereiche
- Ein freundschaftliches Arbeitsklima mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Ein sympathisches und hoch motiviertes Team im pulsierenden Berlin-Mitte (Hackescher Markt/Alexanderplatz)

### INTERESSIERT?

Falls Euch die Herausforderung anspricht, eine komplette Ausgabe mit einer sehr hohen Reichweite zu gestalten, könnt Ihr Euch mit Eurem Portfolio (PDF) gerne bei uns bewerben:

[karrriere@inpactmedia.com](mailto:karrriere@inpactmedia.com), z.Hd. von Frau Sara Karayusuf

Weitere Informationen über in|pact media, das Unternehmen und unsere Ausgaben: [www.inpactmedia.com](http://www.inpactmedia.com)



Wir sind ein mehrfach ausgezeichneter Verlag aus Berlin und produzieren anspruchsvolle Themenpublikationen. Unsere Magazine erscheinen regelmäßig als Beilagen in Deutschlands führenden Wirtschafts-, Tages- und Wochenzeitungen (Handelsblatt, CAPITAL, WirtschaftsWoche, DIE ZEIT, Stern). Unseren digitalen Content erweitern wir auf verschiedenen Kanälen (Online-Magazin, App, ePaper, Digital-Hubs, Social Media). Bist du medienaffin und möchtest Sales mit inhaltlichem Anspruch verbinden? Hast du Lust in einem engagiertem Team viel zu bewegen und zu lernen? Wir arbeiten im Herzen von Berlin und suchen dich zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Projektmanager:in im Sales.

## (Junior) Sales Manager Print & Digital (w/m/d)

### DEINE AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für die Kundenakquise, sowie die Projektfinanzierung. Du recherchierst und gewinnst neue Kooperationspartner.
- Du konzipierst in Zusammenarbeit mit unserer Redaktion & Grafik eigenverantwortlich Themen-Specials und Magazine (Print & Digital).
- Du betreust Kunden und berätst sie zu Inhalten und Platzierung. Du pflegst Kundenbeziehungen und behältst dein Projekt stetig im Blick
- Du bist Ansprechpartner:in für Unternehmen und Verbände. Du arbeitest mit Media- und PR-Agenturen sowie Journalisten & Illustratoren zusammen und koordinierst Produktion und Gestaltung

### DEIN PROFIL

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Medien-, Kommunikations-, BWL- oder Marketingschwerpunkt oder eine kaufmännische Ausbildung
- Du bist ein Sales-Talent – kommunikativ, hartnäckig, zielbewusst
- Du hast Interesse an den Bereichen Vertrieb und PR/Marketing/Medien
- Du hast Lust, Einblicke in die Bereiche Nachhaltigkeit, Wirtschaft, Medizin, Neue Technologien & Lifestyle zu bekommen
- Idealerweise bringst du bereits konkrete Berufserfahrung im Bereich Vertrieb oder PR/Marketing mit
- Du verfügst über ein hohes Maß an Eigeninitiative, Begeisterungsfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein

### WAS WIR BIETEN

- Money: ein attraktives Vergütungssystem mit Festgehalt plus erfolgsabhängiger Provision
- Vielfalt: Einblicke in neue Themenbereiche und vielfältige Kontakte, (PR- & Medienbranche, zu Start-ups, in die Wirtschaft & Medizinbranche)
- Teamplaying: ein erfahrenes, sympathisches Team, in dem jeder für alle da sind und du dein Bestes geben kannst. Hier kannst du deine Skills entwickeln, Erfahrung sammeln und dich selbst verwirklichen. Sei dir sicher, dass gute Ideen schnell umgesetzt werden. Lass uns gemeinsam mit dir an deinen ganz persönlichen Zielen arbeiten!
- Feel-Good-Zone: einen eigenen Laptop, ergonomische Schreibtische, Homeoffice \*, Obst, Wasser/Kaffee/Tee & regelmäßigen Incentives

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben, CV und Zeugnisse) per E-Mail an: [karriere@inpactmedia.com](mailto:karriere@inpactmedia.com), z.Hd. von Herrn Michael Stoephasius.

Bei Rückfragen zur Stelle wende dich bitte an  
Michael Stoephasius | 030/802086-536 | [michael.stoephasius@inpactmedia.com](mailto:michael.stoephasius@inpactmedia.com)  
oder  
Jenny Richter | 030/802086-540 | [jenny.richter@inpactmedia.com](mailto:jenny.richter@inpactmedia.com)