

Glücklich im Alter

Gesundheit & Lebenslust

*Der Nachholbedarf der
Best Ager ist enorm.*



Ihre Zurückhaltung in der Corona-Pandemie weicht der Lust auf Konsum, Reisen und körperlicher Betätigung. Als Altersgruppe mit dem durchschnittlich höchsten Vermögen investiert die Generation 50plus gerne in hochklassige Produkte und Dienstleistungen. Best Ager treiben Sport, sie sind reisebereit und versiert im Umgang mit dem Internet. Sie shoppen selbstverständlich online wie auch im stationären Handel und nutzen ausgiebig Angebote aus den Bereichen Gesundheit, Wohnen, Kultur, Bildung, Sport und Reisen. Als informierte Bürger und mündige Patienten legen sie höchsten Wert auf Orientierung, Empfehlungen und Vergleiche.

Den Bedürfnissen der Best Ager widmet sich unsere Themenzeitung „Glücklich im Alter“. Sie wird am 15. Oktober 2020 als Beilage im Wochenmagazin STERN erscheinen. Die Publikation bietet Ihnen ein attraktives Umfeld, in dem Sie Ihre Angebote und Produkte in Form von Anzeigen oder Gastbeiträgen präsentieren können. Alle Artikel und Inhalte sind online im E-Magazine und in der App, sowie auf unserer Website dauerhaft abrufbar und können mit ergänzenden Multimedia-Inhalten angereichert werden. So erreichen Sie zusätzliche digitale Reichweite.

Impulse Strategie- Forum


Was macht die Best Ager besonders?

Diskutieren Sie mit und werden Sie Teilnehmer
unseres Strategie-Forums!

IHRE VORTEILE

Trägermedium:  **stern**

- Der STERN ist die meistgelesene frei verkäufliche Zeitschrift Deutschlands
- 57% der STERN-Leser sind 50 Jahre und älter
- Sie erreichen mit der Gesamtauflage für AbonentInnen bis zu 2,31 Mio. Leser (MA II/2020)
- STERN-Leser sind gebildet, vielfältig interessiert und kulturaffin
- Die Publikation hat mit dem STERN eine Woche Lebensdauer und bleibt länger im Umlauf
- in|pact media wurde mit dem Red Dot Award für „Communication Design“ ausgezeichnet

Unter Mitwirkung von:  Bundesverband
Initiative 50plus

 DRV Deutscher Reiseverband

 BVMed
Gesundheit gestaltet

THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

Wirtschaftsfaktor Best Ager
Kaufkräftig, konsumbereit, anspruchsvoll

Reiselust ab 50plus
Anspruchsvolle & komfortable Reisen

Smart Living
Unterstützung im Alter

Auch im Alter intim
Für eine stimulierende Sexualität

Liebe im Besten Alter
Innovative Tools zur Partnersuche

Altersgerechte Technologien
Digital, mobil, nutzerfreundlich

TERMINE

1. Redaktionssitzung | 15. Juli 2020
 2. Redaktionssitzung | 07. September 2020
- Anzeigenschluss | 25. September 2020
Druckunterlagenschluss | 28. September 2020
Erscheinungstag | 15. Oktober 2020



Jenny Richter
Projektleiterin
Telefon: 030 . 802086 - 540
jenny.richter@inpactmedia.com

MEDIADATEN

PRINT

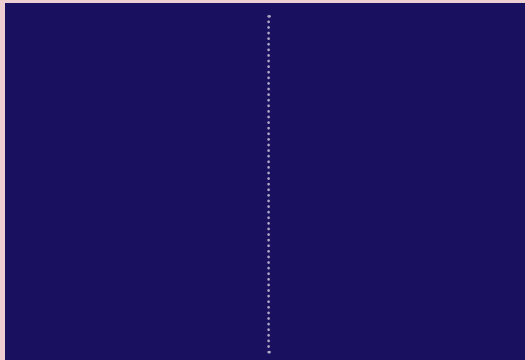
DISTRIBUTION | STERN
GESAMT-ABOAUFLAGE | 159.000 Exemplare
REICHWEITE | 2,31 Mio. Leser (MA II/2020)
FORMAT | 190 x 247 mm, Satzspiegel, 4c
SEITENANZAHL | 24 bis 32 Seiten
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | 28. September 2020
ERSCHEINUNGSTAG | 15. Oktober 2020

ONLINE

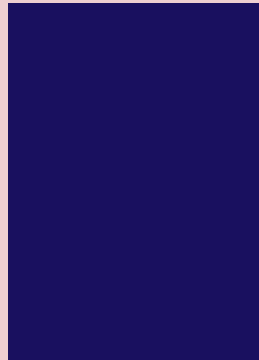
ONLINE MAGAZIN | inpactmedia.com
E-PAPER | Digitale Veröffentlichung der Gesamtausgabe
APP | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer
SOCIAL MEDIA | Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
MULTIMEDIA | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App
(Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien)

REDAKTION & LAYOUT | inpact media Verlag

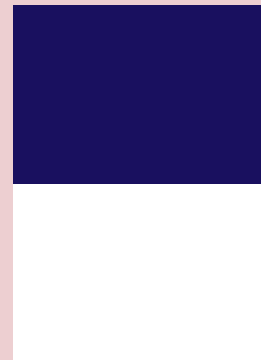
2/1 SEITE PANORAMA
7.000 Zeichen



1/1 SEITE
3.500 Zeichen



1/2 SEITE
2.000 Zeichen



Weitere
Formate
auf Anfrage.

FORMAT	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
2/1 Seite (Doppelseite)	2x 174 x 229	23.500,-
1/1 Seite	174 x 229	13.400,-
1/2 Seite	174 x 114	8.100,-
1/3 Seite (Imageanzeige)	174 x 76	5.400,-
U2 (Umschlag-Innenseite vorne)	190 x 247	14.500,-
U3 (Umschlag-Innenseite hinten)	190 x 247	14.500,-
U4 (Rückseite)	190 x 247	15.600,-

Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der inpact media GmbH.

Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium.

Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren.

Hinweis: Es handelt sich hierbei um eine unabhängige Publikation des inpact media Verlags, die der Gesamt-Aboauflage des stern beiliegt.